



861214

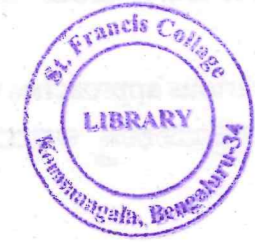
DCBC-103

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**I Semester B.Com. (Regular) Degree Examination,****December/January - 2025/26****COMMERCE****Principles of Marketing****(NEP Scheme Repeaters)****Paper : 1.3****Time : 2½ Hours****Maximum Marks : 60****Instructions to Candidates:****Answers should be written completely either in English or in Kannada.****SECTION-A****ವಿಭಾಗ - ಎ****Answer any Five of the following sub-questions. Each sub-question carries Two marks. (5×2=10)****ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.**

1. a) What is Marketing?  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- b) Mention the elements of marketing mix.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- c) What is meant by market segmentation?  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು?
- d) Give the meaning of product mix.  
ಉತ್ಪನ್ನದ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು?
- e) State any two types of pricing.  
ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಪಡಿಸುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ವಿಧಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- f) What is Advertising?  
ಪ್ರಚಾರ ಎಂದರೇನು?
- g) What is meant by social media marketing?  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?

**[P.T.O.]**



(2)

DCBC-103

## SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries Five marks.

(4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the importance of marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. What are the steps in consumer Buying Decision process?  
ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
4. Discuss the New Product Development Process.  
ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Write a short note on mobile marketing.  
ಮೊಬೈಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
6. Explain the various approaches to the study of marketing.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಕ್ರಿಯಾಶಾಸ್ತ್ರ ಅಧ್ಯಯನದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

## SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries Twelve marks.

(2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the various macro marketing environment factors.  
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ಮ್ಯಾಕ್ರೋ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
8. Discuss the various stages of product life cycle.  
ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. What is channels of Distribution? Explain the various factors affecting channel choice.  
ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳೆಂದರೇನು? ವಿತರಣಾ ಮಾರ್ಗಗಳ ಆಯ್ಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



(3)

DCBC-103

## SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

Answer any One of the following. The question carries Six marks.

(1×6=6)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

10. Identify any five recent trends in marketing.  
ಇತ್ತೀಚಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
11. Present a report on consumer behaviour towards home appliances in your locality.  
ನಿಮ್ಮ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಗೃಹ ಬಳಕೆಯ ವಸ್ತುಗಳಿಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಗ್ರಾಹಕರ ವರ್ತನೆಯ ಒಂದು ವರದಿಯನ್ನು ಸಲ್ಲಿಸಿ.